HELNOR

Profilmanual

Retningslinjer for logo, farger, typografi og bruk.

Innhold

03 **Logoen**

04 **Logovarianter og bruk**

05 **Luft og minstestørrelse**

06 **Feil bruk**

07 **Logo på tekstil**

08 **Kjøretøy**

10 **Kjøretøy**

13 **Typografi**

14 **Primærfarger**

15 **Shading**

16 **Systemfarger**

17 **Web - komponenter og tilstander**

18 **Tilgjengelighet og kontrast**

19 **Filer og kontakt**



Primærlogo — gul kapsel, sort ordmerke

Logo

Logoen er en enhet: kapselformen, ordmerket og proporsjoner.
Ordmerket er satt i Poppins Black.

Form	**Kapsel, radius = 100%**
Font	**Poppins Black (900)**
Farger	**#FFED00 · #000000**
Format	**.PDF/.AI til trykk, PNG til skjerm**



01 Primær – Gul

Standard i all kommunikasjon. Brukes på lys, sort eller nøytral bakgrunn, og på foto med rolig, mørk flate. Ikke på gul flate.



02 Invertert – Sort

På gul flate eller lyse bakgrunner. Gir høyest lesbarhet på gult.



03 Gul på sort

På sorte flater der kapselen ikke får plass eller blir for tett på kanten, f.eks. smale felt som solbriller.



04 Kontur – Sort

Når logoen må stå i én farge, f.eks. gravering, stempel eller brodering på lyse plagg.



05 Kontur – Gul

Til brodering på mørke plagg, der en hel kapsel gir for mye tråd. Fungerer på sort og mørkeblått.



06 Kontur – Hvit

Et mer nøytralt alternativ til brodering på mørke plagg, f.eks. mørkeblå ull. Også når en arrangør krever hvit logo.

Luftrom = ½ H

H er logoens totale høyde. Ingen tekst, bilder, kanter eller andre logoer skal inn i sonen rundt merket

½ H



Minstestørrelse

HELNOR

Digitalt
min. 120 px bredde

HELNOR

Trykk
min. 25 mm bredde

HELNOR

For lite
ordmerket lukker seg

Unntak på størrelse kan forekomme ved f.eks. digitale bannerannonser, men bør helst unngås.



X Strekk eller klem



X Roter eller vipp



X Bytt farger



X Utvide kapselen



X Legg til effekter



X Sett på tekst eller elementer

Plagg	Trykk/Transfer	Brodering
Hvit		
Gul		
Grå		
Sort		
Mørkeblå		

05 Kontur - Gul og 06 Kontur - Hvit er i hovedsak forbeholdt tekstil.

Logo på tekstil

Trykk og transfer: samme regler som ellers i manualen. Primær på hvite, grå, sorte og mørkeblå plagg, invertert på gule.

Brodering: en hel gul kapsel gir mye tråd og blir stiv. Bruk Kontur i den fargen som gir høyest kontrast: sort på lyse plagg, gul eller hvit på mørke.

Plassering	Bredde
Bryst	70 - 90 mm
Erme	70 - 90 mm
Caps	90 - 110 mm
Rygg	200 - 280 mm
Brodering	minimum 70mm

Personbil

Sider

Primær på fordøren. Logoen står mot fronten på begge sider. Gul stripe bak logoen, mot bakskjerm: rette ender, minst ½ H luft fra logo.



Panser

Primær, sentrert - lesbar forfra.

Bakside

Kontaktinfo sentrert på bakluken, i en farge med god kontrast: Helnor Gul eller hvit på mørk bil, sort på lys bil.



Regler

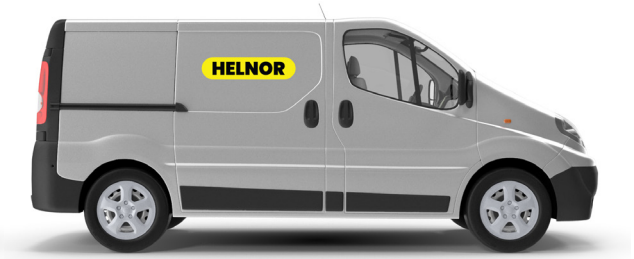
Primær brukes på alle lakkfarger utenom gul. Logo plasseres på en flate og skal ikke krysse lister eller håndtak. Gul folie fargeprøves mot Pantone Yellow 012 C før produksjon.

Varebil

Sider

Primær på skyvedøren og tilsvarende felt på motsatt side. Kan ha gul stripe langs siden: rette ender, minst ½ H luft fra logo.





Panser

Primær, sentrert - lesbar forfra.

Bakside

Primær synlig på bakside. Kontaktinfo på dør med mest plass/sentrert ved luke, i en farge med god kontrast: sort på lys bil, Helnor Gul eller hvit på mørk.





Regler

Primær brukes på alle lakkfarger utenom gul. Logo plasseres på en flate og skal ikke krysse lister eller håndtak. Gul folie fargeprøves mot Pantone Yellow 012 C før produksjon.





Visittkort

85 × 55 mm, liggende. Samme oppsett for alle ansatte. Bare navn, tittel og kontaktinfo byttes.

Forside: Primær på Helnor Sort, med helnor.no, salg@helnor.no og sentralbord under.
Bakside: Navn i Helnor Gul, tittel på norsk og engelsk, mobil og e-post, gul linje, liten logo og adresse.

Byggeklosser

Gjelder rollups, plakater, brosjyrer, bannere og annonser, både på trykk og digitalt.

Innholdet varierer fra produkt til produkt. Det som går igjen, er byggeklossene under. Bruk de som trengs, og sett dem sammen fritt.



Logo

Fra logopakken, øverst. Primær på mørkt bånd eller rolig bilde. Aldri under 25 mm i trykk eller 120 px digitalt.



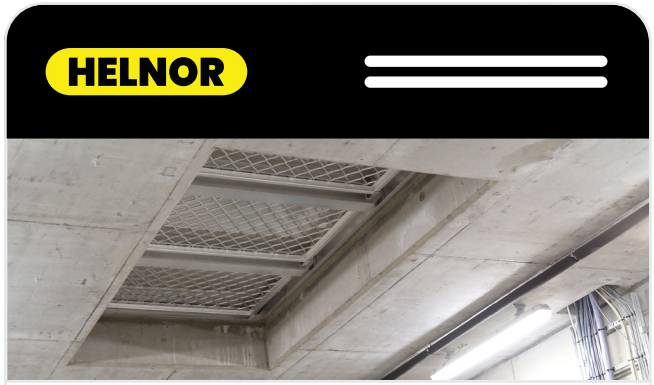
Bilde - situasjon

Enten et situasjonsbilde over hele flaten med sort toning bak teksten, eller et frilagt produkt på Helnor Grå.



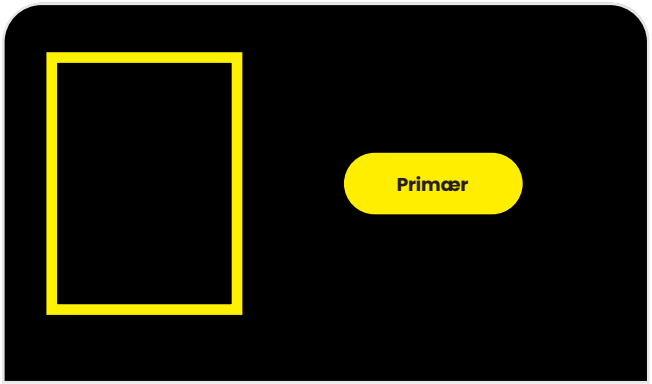
Bilde - frittstående

Frittstående for brede og flate produkter, og når bildene fra stedet er svake. Produktet har god luft, eller går tydelig ut over kanten, aldri så vidt borti kanten.



Sort bånd

For logo og kontaktinfo, øverst eller nederst. Alltid Helnor Sort.



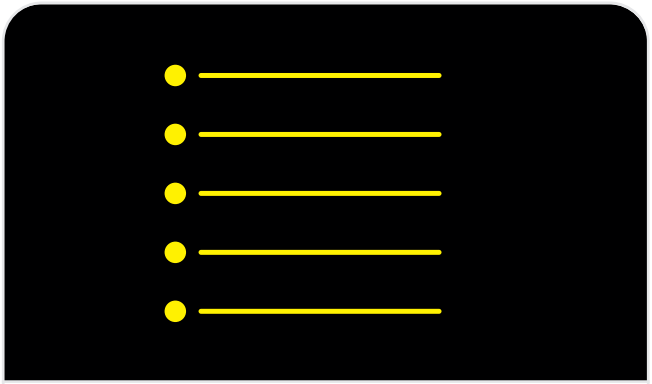
Gult som aksent

Maks tre gule grep per flate: ramme, linjer, felt, stripe eller knapp for oppmerksomhet. Bare Helnor Gul. Logo teller ikke.



Overskrifter

Poppins Black eller Bold. Versaler for korte produktnavn, vanlig skrift for setninger.



Punkter

Prøv å begrense punkter, slik at de ikke mister oppmerksomhet.



Call to action

Kontaktinfo, helnor.no, QR-kode eller gul knapp med sort tekst.

Poppins

Geometrisk sans font som matcher logoens runde kapsel. Gratis via Google Fonts.

Regular 400	brødtekst
Medium 500	UI, labels
SemiBold 600	knapper
Bold 700	mellomtitler
Black 900	titler og logo

Link til font:
https://fonts.google.com/specimen/Poppins

Skala for nett

Kvalitet hele veien

H1 · 900 · 56/1.05

Produkter og løsninger

H2 · 700 · 34/1.15

Teknisk dokumentasjon

H3 · 600 · 22/1.3

Brødtekst settes med god linjeavstand og maks 70 tegn per linje for lesbarhet

Body · 400 · 17/1.65

Hjelpetekst, bildetekst og vilkår

Small · 400 · 14/1.5

KATEGORI

Label · 600 · 12/1.2

Helnor Gul

HEX #FFED00
RGB 255, 237, 0
CMYK 0, 0, 100, 0
PANTONE Yellow 012 C

Signalfargen. Kapsler, uthevinger og CTA. Alltid med sort tekst.

Bruk

Gul er aksenten: kapsler, linjer, knapper og uthevinger. Hold gult som aksent, ikke som bakgrunn overalt.

Aldri
Hvit tekst på gult, gul tekst på hvit eller lys flate, eller gule gradienter.

Helnor Sort

HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100
PANTONE Black 6 C

Typografi, kontur og mørke flater.

Bruk

Store flater, bånd og sort toning over bilder, for kontrast og dybde. Store flater trykkes i rik sort (CMYK 60, 40, 40, 100), tekst og logo i ren sort.

Helnor Grå

HEX #E4E3E0
RGB 228, 227, 224
CMYK 0, 0, 0, 12
PANTONE Cool Gray 1 C

Nøytral flate.

Bruk

Bakgrunn for frilagte produkter, bannere og trykksaker. Gir ro rundt produktet og lar gult og sort stå frem.

Gul skala – hover, aktive tilstander og lyse flater

Gul 50
#FFFCE8

Gul 100
#FDF5B6

Gul 200
#F9ED6C

Gul 300
#FFF533

Gul 400
#FFED00

Nøytralskala – flater, kanter og tekst

Hvit
#FFFFFF

Grå 50
#F7F6F4

Grå 100
#E4E3E0
(Helnor Grå)

Grå 200
#CBCBC5

Grå 300
#A2A29D

Grå 500
#6C6C68

Grå 700
#3D3D3A

Grå 900
#0C0C0C

Skygge 1 — kort
0 1px 2px rgba(11,11,11,.08)

Skygge 2 — hover
0 4px 12px rgba(11,11,11,.10)

Skygge 3 — modal
0 12px 32px rgba(11,11,11,.14)

Tilbakemeldinger på nett

Systemfargene er funksjonelle, ikke dekorative — de skal ikke brukes som profilfarger.
Advarsel er holdt varm og oransje så den ikke forveksles med Helnor Gul.

Success

base #337D33
mørk #0F6B3F
flate #EAF3E6
kant #337D33

✔ Skjemaet er sendt

Error

base #D92D20
mørk #921F16
flate #FDECEB
kant #F3B4AF

! Feltet mangler

Warning

base #E17A0A
mørk #8A4B00
flate #FFF3E4
kant #F5C88C

▲ Obs se her

Info

base #324F9E
mørk #0F2596
flate #EAEDFE
kant #B4C0F7

i Informasjon

Knapper

Primær

Hover

Aktiv

Sekundær

Border

Deaktivert

Fokus

Border: transparent bakgrunn 3px border

Fokus: 3 px fokusring

Skjema

E-post

navn@firma.no

Godkjent

salg@helnor.no

Feil — fyll inn gyldig e-post

salg@helnor

Kort og merkelapper

NYHET

Produktnavn

Kort beskrivelse på to linjer maks.

1 490,-

PÅ LAGER

Mørk variant

Samme oppbygging, invertert flate.

1 490,-

Radius: 8 px felt · 12 px kort · 999 px knapp

Gult krever sort

Aa
AAA
Sort på gul

Aa
AAA
Gul på sort

Aa
Aldri
Hvit på gul

Aa
Aldri
Gul på hvit

Regler

01 Gul brukes som flate med sort tekst — aldri som tekstfarge på lyst.

02 Synlig fokusring på alt som kan klikkes, 3 px border.

03 Klikkflater minst 44 × 44 px på mobil.

04 Brødtekst aldri under 14 px på nett, 8 pt i trykk.

Bruk originalfilene

Logoen skal alltid hentes fra logopakken.

Aldri kopier fra nettsiden, PDF eller presentasjoner,
da det kan resultere i dårlig oppløsning eller korrupte filer.

HELNOR

Spørsmål om bruk av profilen, eller behov for nye formater?
Ta kontakt før produksjon.

salg@helnor.no
helnor.no